



P r i v a c y
P o l i c y
O n l i n e
S e r v i c e s



A PPOS ÖSSZEFOGLALÓJA AZ ÚJ DIREKT MARKETING SZABÁLYOKRÓL

1. AZ ÚJ ÉS MÓDOSULT JOGSZABÁLYOK

2008. évi XLVII. törvény – a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról (Fttv.);
2008. évi XLVIII. törvény – a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól (Grt.);
1995. évi CXIX. törvény – a kutatás és a közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről (DM tv.);
2001. évi CVIII. törvény – az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről (Eker. tv.);
2003. évi C. törvény – az elektronikus hírközlésről (Eht.).

2. AZ ÚJ DM SZABÁLYOK ÖSSZEFOGLALÁSA

Az új törvénycsomag minden kommunikációs csatornán szigorítást hozott. Már postai DM levelet sem lehet olyan könnyen küldeni, mint azelőtt, de a címzettlen reklámküldemény továbbra is szabadon küldhető... Szinte általánossá vált az opt-in rendszer, tehát csak a címzett előzetes hozzájárulásával küldhető direkt marketing üzenet.

Az elektronikus csatornákon ésszerűtlen és be nem tartható szigorítások lépnek életbe 2008. szeptember 1-jén.

3. 2008. ÉVI XLVII. TÖRVÉNY – FTTV.

A törvény 41. §-a módosítja az Eker. tv-t, amelyet a 6. pontban részletezek. A módosítás 2008. szeptember 1-jén lép hatályba. A módosított Eker. tv. szerinti eljárásokban az új szabályokat az ezen időpont után indult eljárásokban kell alkalmazni.

4. 2008. ÉVI XLVIII. TÖRVÉNY – GRT.

A törvény tárgyi hatálya:

A reklámozóként, reklámszolgáltatóként vagy reklám közzevőként végzett gazdasági reklámtevékenységre és szponzorálásra kell alkalmazni. A politikai, társadalmi marketing nem tartozik e szabályozás alá. A törvény minden kommunikációs csatornára alkalmazandó, de az egyes csatornákra vonatkozó külön szabályozás fennmarad. Az egyes árukra vagy kommunikációs eszközökre vonatkozó jogszabályok megsértésére e törvény rendelkezéseit megfelelően alkalmazni kell.

Míg korábban a DM célú telefonhívásokra vonatkozó szabályok megsértésekor a hirdető ellen csak bírósági úton lehetett fellépni, e törvény szankcióit már az Eht. DM szabályainak megsértésekor is alkalmazni kell.

A törvény időbeli hatálya:

2008. szeptember 1-jén lép hatályba. 2009. március 1-jén lépnek hatályba a dohányreklám tilalmi rendelkezések, és ekkor veszti hatályát a korábbi reklámtörvény.

Ha a korábbi törvény szerinti jogalappal, előzetes hozzájárulás nélkül is küldhető volt DM levél (pl. meglévő ügyfél részére, más hasonló tevékenységet végző adatkezelőtől adatátvétel), e jogalapra hivatkozva csak 2009. május 31-ig lehet DM levelet küldeni. Ha eddig az időpontig az adatkezelő nem szerezte be a hozzájárulást ügyfelétől, az adatokat törölni kell, de tilalmi listára nem kell felvenni.

Bármilyen jogalappal is küldi a közvetlen üzletszerző cég a postai címzett DM levelet, 2008. szeptember 1-jét követő első alkalommal történő megkeresése során, de – ha

Privacy Policy Online Services

2120 Dunakeszi, Csillag u. 10/4.

Telefon/fax: 06.27.631.764

Honlap: <http://www.ppos.hu>



aktuális DM levelet nem küld ki – legkésőbb 2009. május 31-ig köteles az új szabályok szerinti (lásd. 5. pontban) tájékoztatást megadni a megtiltás lehetőségéről.

2007 augusztusától lehetőséget teremtett az Eker. tv. arra, hogy az áru vagy szolgáltatás értékesítésekor jogszerűen szerzett e-mail címre hasonló áru reklámozása céljából elektronikus hirdetést küldjön. A törvény ezt a lehetőséget 2009. május 31-től szintén elveszi.

Általános rendelkezések:

Reklám (röviden: termék, szolgáltatás, vállalkozás, árujelző értékesítésének ill. igénybevételének előmozdítására, népszerűsítésére, ismertségének növelésére szolgáló tájékoztatás) akkor tehető közzé, ha a reklámozó (akinek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve aki a reklámot megrendeli) megrendelésekor a reklámszolgáltató (aki a reklámot megalkotja, létrehozza vagy egyéb hasonló szolgáltatást nyújt), ennek hiányában a reklám közzétevője (aki a reklámot megismerhetővé teszi) részére megadja cégnevét (nevét), székhelyét (lakcímét) és adószámát. Az adatokat 5 évig meg kell őrizni.

Általános közvetlen üzletszerzési szabályok:

Megmarad főszabályként az opt-in jelleg, de – első olvasat szerint – csak természetes személy címzetre kell alkalmazni:

„Ha külön törvény eltérően nem rendelkezik, reklám természetes személynek mint reklám címzettjének közvetlen megkeresése módszerével (a továbbiakban: közvetlen üzletszerzés), így különösen elektronikus levelezés vagy azzal egyenértékű más egyéni kommunikációs eszköz útján (a következő bekezdésben meghatározott kivétellel - KZ) kizárólag akkor közölhető, ha ahhoz a reklám címzettje előzetesen egyértelműen és kifejezetten hozzájárult.”

A reklám címzettje: „aki felé a reklám irányul, illetve akihez a reklám eljut.” Mivel végső soron mindig természetes személyhez jut el a reklám, emiatt álláspontunk szerint mégsem csak természetes személyekre alkalmazandó, magyarán ha cégnév-székhelyre, vagy info@cégnév.hu-ra címezem a reklámot, akkor az eddigi szabályokkal (csak név-lakcímre vonatkozott) ellentétben ezt is csak szabályozottan lehet küldeni. Megjegyzem, más állásponton van az NHH, aki szerint csak a magánszemélynek címzett levelek esnek szabályozás alá, a cégeknek címzett levelek nem.

„A postáról szóló 2003. évi CI. törvényben meghatározott címzett reklámküldeményben reklám természetes személy mint a reklám címzettje részére közvetlen üzletszerzés útján a címzett előzetes és kifejezett hozzájárulásának hiányában is küldhető, a reklámozó és a reklámszolgáltató azonban köteles biztosítani, hogy a reklám címzettje a reklám küldését bármikor ingyenesen és korlátozás nélkül megtilthassa. Megtiltás esetén az érintett személy részére reklám közvetlen üzletszerzés útján a továbbiakban nem küldhető.”

A postáról szóló törvény definíciói:

„Címzett reklámküldemény: a kizárólag hirdetést, üzletszerzési vagy reklámanyagot tartalmazó, külön jogszabály alapján nagy számúnak minősített címzetti körnek szóló olyan postai küldemény, amely - a címzett neve, címe és azonosító száma, valamint az üzenet jellegét nem módosító egyéb adatok kivételével - azonos tartalmú.”

Nagy számúnak minősül a jogszabály szerint legalább 500 db azonos küldemény feladása.

Tehát 500 alatti reklámküldemény csak előzetes hozzájárulással küldhető, míg e felett nem szükséges a hozzájárulás. Bár furcsának tűnik a szabályozás, a törvényből ez olvasható ki.

A hozzájáruló és visszavonó nyilatkozat új, részletesebb szabályai:

Újdonság, hogy a hozzájáruló nyilatkozatokkal kezelendő a nyilatkozó neve és lakcíme is, akár e-mail vagy SMS reklám esetében is – bármilyen életszerűtlen is a követelmény. Ezen felül kezelni kell a születési adatokat is, ha a reklám korhatáros (alkohol).

Privacy Policy Online Services

2120 Dunakeszi, Csillag u. 10/4.

Telefon/fax: 06.27.631.764

Honlap: <http://www.ppos.hu>



„Hozzájáruló nyilatkozat bármely olyan módon tehető, amely tartalmazza a nyilatkozó nevét és lakcímét, illetve - amennyiben a reklám, amelyre a hozzájárulás vonatkozik, csak meghatározott életkorú személyek számára közölhető - születési helyét és idejét, továbbá azoknak a személyes adatoknak a körét, amelyek kezeléséhez a nyilatkozó hozzájárul, valamint a hozzájárulás önkéntes és a megfelelő tájékoztatás birtokában történő kifejezését.” Nyomatékosítom, hogy egy, a szolgáltatás népszerűsítését szolgáló e-mail hírlevélre való feliratkozáshoz is el kell kérni ezentúl a nevet és a címet.

„A hozzájáruló nyilatkozat bármikor korlátozás és indokolás nélkül, ingyenesen visszavonható. Ebben az esetben a nyilatkozó nevét és minden egyéb személyes adatát ... haladéktalanul törölni kell, és részére reklám ... a továbbiakban nem közölhető.”

A hozzájárulások meglétének bizonyítására továbbra sem ad útmutatást a jogalkotó. A rosszhiszemű felhasználó továbbra is megteheti, hogy kéri az eDM-et, lemondja, majd feljelenti a hirdetőt az NHH-nál, és a hirdető nem tudja csatolni a hozzájárulást bizonyító nyilatkozatát, amit a felhasználó kérésére törölt.

A visszavonó nyilatkozat megtételére szembe tűnően, egyértelműen lehetőséget kell adni minden csatornán, így pl. postai úton, e-mailben és SMS-ben is.

Az 500 darab feletti postai címzett „reklámküldeménynek tartalmaznia kell a lemondást lehetővé tevő, postai úton címzett, térítésmentesen feladható és könyvelt küldeményként, igazolható módon kézbesített válaszlevelet.”

Hozzájáruló nyilatkozatot közvetlen megkeresés útján is kérhet a hirdető, de e megkeresés reklámot nem tartalmazhat, ide nem értve a vállalkozás nevét és megjelölését – kivéve az Eker. tv. szerinti csatornákat (pl. e-mail, SMS, MMS, fax, bluetooth), ahol ez továbbra is tiltott.

Felelősség:

A reklámozó, a reklámszolgáltató és a reklám közléte egyetemlegesen felel, tehát mindhárom cégtől a hatóság követelheti a teljes büntetést.

Kivételek a felelősség alól:

A reklám közléte a reklám tartalmából eredő jogsértés esetén nem felelős:

- a) amennyiben ő az Eker. tv. szerinti közvetítő szolgáltató –, ha eleget tett az Eker. tv. 8-12. § feltételeinek (pl. nincs tudomása a jogsértő tartalomról, vagy ha volt, elérhetetlenné tette);
- b) a reklám tartalmát tevékenysége során nem ismerte és nem is ismerhette;
- c) címzettlen reklámküldemény tartalmáért.

Eljáró hatóságok:

Fő szabály szerint a fogyasztóvédelmi hatóság jár el a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezések megsértése esetén.

Az elektronikus kereskedelmi és hírközlési csatornákon (a beszédcélú telefonhívás kivételével) elkövetett jogsértések felelőse továbbra is a Nemzeti Hírközlési Hatóság.

Fentiekből következően a postai DM és a telefonos DM szabályok megsértésekor a fogyasztóvédelmi hatóság jár el.

A törvény rendelkezéseinek megsértéséért polgári bírósághoz is lehet fordulni.

5. 1995. ÉVI CXIX. TÖRVÉNY – DM TV.

Általános rendelkezések:

A törvény továbbra is a címzett postai reklámküldemények kiküldésének és a kutatások végzésének szabályait tartalmazza.

A törvényt módosítás során kiterjesztésre illetve módosításra kerül néhány alapfogalom. Lényeges, új fogalom a „kapcsolatfelvételi lista: kizárólag a közvetlen üzletszerzés céljából küldendő küldemények fogadásához való hozzájárulás beszerzése érdekében az ügyfelekkel való kapcsolatfelvételt szolgáló, legfeljebb az ügyfél nevét, lakcímét, elektronikus levélcímét vagy elektronikus hírközlési azonosítóját, nemét, születési helyét

Privacy Policy Online Services

2120 Dunakeszi, Csillag u. 10/4.

Telefon/fax: 06.27.631.764

Honlap: <http://www.ppos.hu>



és idejét, az ügyfél érdeklődési körére vonatkozó információt, valamint családi állapotát tartalmazó lista.”

Név- és lakcímadatok átvételének szabályai:

A név- és lakcímadatok átvételét a törvény a következő adatkezelői körnek a következő célokból teszi lehetővé:

- a) tudományos kutató, közvélemény-kutató és piackutató: kapcsolatfelvétel és kapcsolattartás;
- b) közvetlen üzletszerző szerv: kapcsolatfelvételi lista, illetve az 500 db feletti postai címzett reklámküldemény esetében üzletszerzési lista összeállítása céljából.

Az adatforrások köre nem változik:

- a) ügyfél, támogató;
- b) jogszerűen nyilvánosságra hozott adatállományban szereplő adat, ha adatgyűjtéskor az eltérő célra történő felhasználásról tájékoztatták;
- c) ugyanazon tevékenységet végző szerv, ha erről tájékoztatták;
- d) Központi Adatfeldolgozó Hivatal lakcímnnyilvántartása.

Míg korábban üzletszerzési lista céljából is használhatók voltak az adatforrások, most fő szabály szerint csak kapcsolatfelvételi listát lehet összeállítani, magyarul DM levél nem küldhető, csak engedélykérő levél.

A közvetlen üzletszerzési célú adatkezelés:

Közvetlen üzletszerzés céljából tehát csak kapcsolatfelvételi lista építhető az előző bekezdésben megjelölt adatforrások adataiból, illetve az 500 db feletti postai címzett reklámküldemény esetében üzletszerzési listára is felhasználhatók.

Kapcsolatfelvételi listáról csak kapcsolatfelvétel, az üzletszerzési listáról pedig kapcsolatfelvétel és kapcsolattartás céljából történhet adatátadás.

A tilalmi (Robinson) listán nem csak azok név- és lakcímadatait kell vezetni, akik kérték a DM célú adatkezelés megszüntetését, hanem azon személyek adatait is, akik a közvetlen üzletszerző szerv erre irányuló előzetes megkeresése ellenére nem járultak hozzá az ilyen célú adatkezeléshez.

A tilalmi listán szereplő személyek adatait át nem adhatók, reklámküldemény nem küldhető, és nem lehet DM küldemény fogadására vonatkozó hozzájárulást sem kérni.

6. 2001. ÉVI CVIII. TÖRVÉNY – EKER. TV.

Értelmező rendelkezések:

E törvény értelmző rendelkezéseit sem kímélte a jogalkotó. Valamivel tágabb körre terjeszti ki az elektronikus kereskedelmi szolgáltatás fogalmát.

Az elektronikus hirdető, az elektronikus hirdetési szolgáltató és az elektronikus hirdetés közzétevője fogalmakat az elektronikus hirdetésre vonatkozó szabályok közé helyezi.

A sokszor módosított 2/A. §-t (elektronikus hirdetés, önmagában nem elektronikus hirdetés) hatályon kívül helyezi, és e rendelkezéseket is az elektronikus hirdetésre vonatkozó szabályok között helyezi el – természetesen módosított szövegezéssel.

Adatszolgáltatás:

A szolgáltató főbb adatait már nem kötelező magyar nyelven is közzétenni.

Nem kell közzétenni a jogi személy szolgáltató képviselőjének nevét.

A többi adatot továbbra is közzé kell tenni a honlapon – a teljesség igénye nélkül: név, székhely, telephely, kapcsolattartási adatok, e-mail cím, nyilvántartó bíróság, hatóságok, engedélyszámok, adószám, szabályozott tevékenységek esetében szakmai kamarai tagság.

Az elektronikus hirdetésre vonatkozó különös szabályok:

A törvény alkalmazásában elektronikus hirdetés az információs társadalommal összefüggő szolgáltatás (e-mail) vagy – a beszédcélú telefonhívás kivételével – elektronikus hírközlés útján közölt (SMS, fax, MMS, bluetooth) Grt. szerinti reklám, vagy

Privacy Policy Online Services

2120 Dunakeszi, Csillag u. 10/4.

Telefon/fax: 06.27.631.764

Honlap: <http://www.ppos.hu>



a társadalmi cél megvalósításhoz kapcsolódó, reklámnak nem minősülő tájékoztatás. Elektronikus hirdetésnek minősül a hozzájárulás kérése is.

Önmagában nem minősül elektronikus hirdetésnek:

a) vállalkozás, egyéb szervezet vagy személy tevékenységéhez közvetlen hozzáférést lehetővé tevő információ közlése, különösen a domain név vagy az elektronikus levelezési cím,

b) vállalkozás, szervezet vagy személy árujára vagy arculatára vonatkozó, a vállalkozástól, szervezettől vagy személytől független közlés, különösen abban az esetben, ha a közlés anyagi ellenszolgáltatás nélkül történik.

Az adatvédelmi biztos jogkörében eljáró Dr. Szabó Máté 779/K/2008. sz. állásfoglalásában – az NHH korábbi gyakorlatától eltérően – kimondta, hogy jogszerűen továbbítható a domain név vagy az e-mail cím. Tehát ha az e-mail csupán a domain nevet és egy e-mail címet tartalmaz, vagy egy SMS, bluetooth reklám csak a legközelebbi üzlet nevét és címet tartalmazza, akkor az egyes értelmezések szerint nem spam. Más értelmezés szerint az ilyen üzenet nem minősül elektronikus hirdetésnek, tehát a Grt. reklámra vonatkozó szabályai alkalmazandók, így csak előzetes hozzájárulással küldhető az üzenet. A hatósági gyakorlat kialakítása a törvény hatályba lépése után várható.

A törvény most már nem mondja ki, hogy csak előzetes hozzájárulás esetén küldhető elektronikus hirdetés, csupán hivatkozik a Grt-re, amely viszont a 4. pontban leírtak szerint rendelkezik erről.

A szabályok megsértéséért minden szereplő egyetemlegesen felel.

Egyértelmű tájékoztatást kell adni a hirdetés e jellegéről, a hirdetőről, a valós küldő személyéről, az eladásösztönző ajánlat (árengedmény, ráadás, ajándék) vagy nyereményjáték ilyen jellegéről és feltételeiről.

A hatóság eljárása:

Az NHH már nem elektronikus hirdetéssel kapcsolatos felügyeleti eljárásban jár el, hanem kéréstelen elektronikus hirdetéssel kapcsolatos felügyeleti eljárásban.

A hatóság nem csak az Eker. tv. rendelkezéseinek megsértése esetén, hanem a Grt. 6. §-ában foglaltak megsértése esetén is eljárhat. Ez a § rendelkezik az opt-in rendszerről.

Az NHH megkeresésére az elektronikus hirdető ill. a közvetítő szolgáltató köteles megadni a hirdetés küldőjének vagy közzevőjének azonosító adatait, az igénybevevő nevét és lakcímét.

7. 2003. ÉVI C. TÖRVÉNY – EHT.

A módosítás pontosítja az automatizált hívórendszer szabályait, kiegészíti az „előfizetői kapcsolat létrehozására szolgáló más automatizált eszköz”-zel. Nem változik az opt-in szabályozást az automatizált hívórendszer útján történő megkeresésre.

Az opt-out szabályozást megtartja az emberi élőszavas üzletszerzési, tájékoztatási, piac- és közvéleménykutatási ill. egyéb tájékoztatási célú kapcsolatfelvételekre.

Továbbra is azonosítható feladói adatokkal kell a kapcsolatfelvételt kezdeményezni.

Dunakeszi, 2008. július

Üdvözléssel:

Dr. Kulcsár Zoltán

Privacy Policy Online Services

2120 Dunakeszi, Csillag u. 10/4.

Tel./fax: 06.27.631.764

Mobil: 06.20.444.3999

Honlap: <http://ppos.hu>

E-mail: kulcsar.zoltan@ppos.hu